



コレクション エリュー
Collection Elieux 2018



愛がこの地球に生き続けるように。破壊ではなく創造を。

Collection Elieux 2017 テーマ

Ai 愛
– Love is Everything –
愛はすべて

クリエーター自身の中から湧き上る生命のクイントエッセンス(神髄)

自分を守る小さな心を捨てて広い宇宙へ飛び出すとき

すべての存在とひとつになります。

「愛こそが 存在する最大の力」 -アインシュタイン-

この宇宙的エネルギーを世界が待ち望みます。

東洋と西洋の文化が出会った19世紀後半。
今また宇宙を貫き世界をつなぐこころの表現が、新たな文明を拓く光源となる。
数千年の未来に向かって 芸術におけるオリンピックはじまる。

Collection Elieux コレクション エリュー

Collection Elieux エリュー 開催概要・出場者募集

- 日時 2018年12月15日(土)15h-23h
- 目的 芸術と新技術のワールドアワードから未来を拓くクリエーションを発掘し世界へ発信
- 会場 Grand Palais グランパレ (1900年パリ万博万国博覧会を機に建設され、数々の文明を華開かせたフランス国立美術館)
- 入場数 招待客3000名
- 後援・協力 グランパレ国立美術館、各種企業、その他
- 主催 CollectionEliex開催事務局

■出場部門

・Technology:サイエンス・テクノロジーを生かした新技術開発製品 ・Art:絵画・彫刻・立体造形・映像・その他芸術的開発製品 ・Stage:各種ジャンルの音楽・ダンス・スペクタクル ・Beauty:コスメ・エステ・シェイプアップなどの美容関連製品 ・Gourmet: 各種ジャンルの料理・デザート・ドリンクなど

■内容 出場者の発表(展示・プレゼンテーション・コンサート・ダンス・スペクタクル) 授賞式・ロイヤルパーティ

Collection Elieux イベントサイト www.elieux.com Collection Elieux ページ

■出場者募集

【クリエーションが世界を変える】「Ai 愛」をテーマに作品、製品を募集致します。Collection Elieux では、アートと世界の人々が出会う機会をもうけ、美とテクノロジーの側面から時と文化を高め、革新していく事を目指します。触れる側の感動を呼び覚ますような「Ai 愛」を伝えるテクノロジーや芸術表現を募集致します。

【出場部門】

Technology

サイエンス・テクノロジーを生かした新技術開発製品

Art

絵画・彫刻・立体造形・映像・その他芸術的開発製品

Stage

各種ジャンルの音楽・ダンス・スペクタクル・その他のステーシ

Beauty

コスメ・エステ・シェイプアップなどの美容関連製品

Gourmet

和食・洋食からドリンク・お菓子・保存食・サブリ・その他

【対象分野】日本や世界で生まれた、または改良、進化を遂げた独創的で先駆的なプロジェクトで、アート/サイエンス/音楽/美術/演劇/ダンス/映像などのジャンルで新しい表現や手法、参加のあり方を創り出すもの。

【応募対象】アーティスト・研究者・企業・ブランド。年齢や性別を問わずどなたでもご応募頂けます。(本年度の開催については、年齢制限やアマチュア限定といった制限を設けません)

【審査】Collection Elieux 開催事務局の承認を受けた実行委員と外部委員から構成される選考委員会にて選考します。

【募集テーマ】「Ai 愛」を表現するテクノロジーや芸術表現を募集致します。審査のキーワードはテーマ・感動・新しさです。

テーマ....「Ai 愛」 愛がこの地球に生き続けるように。破壊ではなく創造を広げるエネルギー溢れる作品・製品を募集。

感動 インビジブル・バリュー(見えない価値)を秘め、「どれだけ感動をお届け出来るか」かという点を重視。

新しさ....新時代を予感させる新しい美やテクノロジーがコンセプトや内容に感じられるもの。

【申込締切】随時申込受け付け中。定員が埋まり次第締め切りとなります。

【応募点数・応募方法】何企画でも応募可。応募方法は3ページをご覧下さい。

【応募料】審査整理費として 1企画につき 12,000円。出展申込書受領後、請求書を発行いたしますので、指定のお振込先にお振り込み下さい。

【出展料】展示・出展費はご希望の展示ブースの広さに応じた料金となります。ステージ部門に関しましては展示ブースにてアーティストのプレゼンテーションや音楽 CD、DVD、グッズなどの販売も可能です。詳細は3ページをご覧下さい。

【販売についての注意】会場内で現金のやり取りは禁止となりますのでカードやお振込などのお支払い方法をお取り下さい。フランスでの各種お手続き等、事務局がサポート致します。販売斡旋料は売り上げの 20%となります。(3ページ参照)

Collection Elieux エリュー 出場・スポンサーエントリーについて

【対象分野】

新しいテクノロジーとアート、あらゆる分野の文化芸術製品の展示、受注。

※ステージ部門は展示ブースにてアーティストのプレゼンテーションや音楽 CD、DVD、グッズなどの販売も可能です。

【エントリー申込方法】

以下の3点の企画書を作製し(PDAファイル形式 縦向き A4サイズ,)E-mailにて 開催事務局の info@elieux.com までお送り下さい。

No.1 右記の出展申し込み1部。右の1~14項目を漏れなく明記下さい。

No.2 展示製品(出演内容)のPR1部。(写真、図、文書等でPR) No.3 展示ブースのPR1部。(作品や製品の写真、図、文書等でPR)

【申込締切】

随時申込受け付け中。定員が埋まり次第締め切り。

※ご返信はPCからのメール送信となりますので、PCメールを受け取れる必要があります。スマートフォンで返信を受け取る場合には、ドメイン指定解除など必要な設定をお願いいたします。(もしくは電話連絡希望など記載ください)

※万が一、3日以内にご返信が届かない場合には、大変恐縮ですがお電話にてお問い合わせください。

【申込料(審査整理費)支払い方法】

出展申込書受領後、請求書を発行いたしますので、審査整理費を期日までに指定のお振込 先にお振り込み下さい。期日までに入金が確認されない場合は審査対象外となる場合があります。

※プロジェクトライセンスの場合、(アワードの参加をされず、展示PRのみ)は申込料は必要ありません。1~3の企画書のみご提出下さい。

※審査発表: お申し込み日から、2~3週間以内に結果を通知致します。

【標準仕様】

- ・パックパネル及びサイドパネル・ブース照明・テーブル 1台、イス 1脚
- ・コンセント 1組 (200V 日本製電化使用の際は変圧器要) ◎各小間内でのスペースにおいてテーマを表現する展示をして下さい。ディスプレイ装飾、マテリアルは 出展者にてご負担下さい。◎大型の物、重い物は事前にご連絡ください。耐荷重は 550kg/m² です。◎その他、標準仕様以外の装飾や電気等が必要な場合や、テーブル、イスなどの追加については事前にご相談下さい。

【展示費用】

●出展プランまたはライセンスプラン 展示ブースを下記よりご選択下さい。(共同展示の場合は事前にお知らせ下さい。出展費用等の配分は相互の話し合いにより決定して下さい。その際、一切のトラブルは出展者の責任となりますのでご了承下さい。)

展示ブース (間口×奥行き)	販売斡旋料 (B to B海外企業紹介 ・通訳・販売手続き)	個人 (アーティスト)	団体 (企業・グループ)	プロジェクトライセンス (14社特別PRプラン)
A. 12m ² (4m×3m)	20% (対売り上げ)	300,000円	1,000,000円	ライセンスとは、数年間、海外展開を戦略的に計画し、イベントブース内で企業製品PRをしていく分野1社の特別プランです。ライセンス種類により展示ブースが決定。(グレードアップ可)
B. 24m ² (6m×4m)	20% (対売り上げ)	600,000円	2,000,000円	
C. 36m ² (6m×6m)	20% (対売り上げ)	900,000円	3,000,000円	
D. 48m ² (6m×8m)	20% (対売り上げ)	1,000,000円	4,000,000円	
E. 54m ² (6m×9m)	20% (対売り上げ)	1,200,000円	5,000,000円	

【販売についての注意】

展示ブース内では、現金のやり取りは禁止となりますのでカードやお振込などのお支払い方法をお取り下さい。

【展示費用支払方法】

◎出展料の請求書は出展決定後(審査終了後)発行いたします。期日までに指定の口座にお振込み下さい。◎振込手数料は、出展者にてご負担下さい。◎期日までに入金が確認されない場合は出展できない場合があります。

Collection Elieux 2018 出展申し込み

- ① 見出し Collection Elieux出場個人エントリーか団体(グループ)エントリーかを記入
- ② 出展登録者名(招待状等に掲載される名称)
- ③ 会社/団体名(連絡・請求先の社名・団体名)
- ④ 本社所在地
- ⑤ 代表者(役職・氏名)
- ⑥ 展示担当者所在地
- ⑦ 担当所属部課名
- ⑧ 展示担当者名
- ⑨ 展示担当者名
- ⑩ 展示担当者E-mail
- ⑪ ブース選択 A~Eより選択
- ⑫ 招待状を[]枚希望する(特別席をのぞく)
- ⑬ 出展者みどころ情報(30字程度で記入。)
- ⑭ イベントホームページとリンクを希望される場合、貴社リンク先をご記入下さい。



招待客ターゲットをフランスをはじめ世界のアートに敏感なセレブやパリジェンヌにも主眼を置いています。既成概念にとらわれず良い物は良いと見極める人々の審美眼が注がれる自由でクリエイティブな空間。フランス人のライフスタイルのオン・オフに溶け込み、感性やマインドに響くアーティスティックな体験型イベントです。そして世界の芸術都市であるパリは、様々な分野のクリエーターが集まり、自由に鮮やかな芸術のエスプリが照射されるステージです。

01 本物の価値が求められている

ヨーロッパは、日本の文化や品質、デザインへの理解や関心が深く、「本当に価値あるもの」が評価されるので、値段が高くていいものであればニッチでも需要は根強く、人々に求められる傾向があります。

■ヨーロッパは、マーケットの規模と適合性の面で、日本の商品にとって最適な海外マーケット。

■EU(=欧州連合市場)の GDP はアメリカ、中国を抜いて世界第 1 位であり、人口は世界第 3 位。

以上の点から、ヨーロッパは、アメリカや中国と比べ、高品質な日本の商品やクリエーションにとって、大規模で潜在的なマーケットであると考えられます。

02 伸び続ける市場

近年では、オンラインショッピングシェアの拡大、あるいはオーガニック製品への需要と購入行動などが毎年二桁の勢いで伸びつつあり、この傾向を生かしたクリエーターや企業にとって、脚光を浴びる大きなチャンスとなっています。経済におけるグローバルな数字だけでなく、実際に現地のライフスタイルの変化によって新しいビジネスチャンスが数多く生み出されています。

03 西ヨーロッパで最もシビアなマーケットにおける挑戦

フランスは、地理的な観点でも西ヨーロッパの中心に位置する「西ヨーロッパで最もシビアなテストマーケット」である一方、文化的な面でも、ヨーロッパを代表する情報の交差点であり、日本のセンスを一番共有できる国でもあります。この国で成功することは、他のヨーロッパ諸国でのクリエーション活動やビジネス展開にも大きな足がかりとなります。

・フランスはポップカルチャーと日本食などがすでに広く浸透しており、日本の文化や風習が受け入れられる大きなマーケットとして成長している。

・近隣国への影響力(経済面や文化面など)が大きく、フランスのマーケットで成功したことが証明されることで付加価値がつき、その後のヨーロッパの他国に向けた販促がスムーズになる。

・フランスの人口は現在 0.6 億人を超えて、ドイツに次いで、西ヨーロッパで最も人口が多い国である。・ヨーロッパの富裕層の4分の1がフランス人であることから、フランス人は最も裕福なヨーロッパ人と言える。

04 ライフスタイルとの適合性を肌で感じる事

ヨーロッパにおける日本のイメージや商品の評判はとても高く、現地におけるビジネス展開の可能性は十分あるといえます。現地で日本の商品は、「品質」、「デザイン」、「発想」または「便利さ」など様々な点で好評ですが、さらに現地の市場で勝ち進んでいくにはライフスタイルに合わせた販促のためのコミュニケーションが実行できるかどうかが決めてとなります。

05 現地マーケットへの「適合性」と変化への「適応力」

変化し続ける海外マーケットで勝ち抜くために最も必要とされるのは、現地マーケットへの「適合性」と現地マーケットにおける変化への「適応力」だと考えます。現地のニーズをリアルタイムで知り、迅速にマーケットの変化に応える商品やコミュニケーション手段を選択する事が大切です。

06 国内プロモーションへの相乗効果

ヨーロッパにおける作品や商品の生の手応えは、国内でのプロモーションにおいても説得性と搖るぎない確信を強めます。また現地のマーケットやニーズから受けた影響や実体験は、柔軟な発想とグローバルな視点を理性と感性に深く刻み込みます。

Collection Elieux エリュー 出展規約

■規約の履行 本イベントにおいて展示、セミナー等をおこなう企業・団体・個人等(以下出展社者という)は、以下に記載する各規定および主催者から提示される「出展インフォメーションや注意事項の各規定を遵守しなくてはなりません。これらに違反した場合若しくは第三者への迷惑行為、公序良俗に反する行為があると主催者が判断した場合、主催者は出展申し込みの拒否、出展契約の解約、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の指示を、それぞれ行うことができるものとします。その際、出展者から事前に支払われた費用の返還および出展契約の解約、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害について主催者は一切補償しないとともに、主催者に損害があつた場合には、出展者にその全額を賠償していただきます。

■出展資格 出展者は、主催者が定める本イベントの主旨に沿う製品、サービスを提供する企業・団体・個人に限定され、主催者は製品、サービス等が、本イベント主旨に合致するか否かを決定する権利を有します。

■出展者名 出展申込書に記入された出展者名は、本イベントの告知広告、公式Webサイト、公式ガイドなどに掲載される場合がありますので、必ず正式社名(または団体名・個人名)をご記入ください。

■展示位置の決定 展示位置は、出展契約日、出展規模、出展内容、美術館ホール内の構成や美観を考慮しながら主催者が美術館側と協議・決定しお知らせいたします。主催者は、なるべく出展者の意向を尊重するよう努めますが、必ずしもすべての意向を反映させることができないことをご了承していただきます。※決定方法は変更する場合があります。

■出展契約の成立 出展者が出展申込書を提出し、主催者がそれを受理した日をもって、出展契約の成立とします。

■出展料金の支払 出展者は、請求書に記載された期限までに、請求された出展料金全額を主催者の指定する銀行口座へ振り込むものとします。支払期日までに出展料金のお振り込みが確認できない場合は、出展契約は解約となります。出展に際しては、お支払いいただく出展料金のほかに、装飾費(自社装飾 /レンタルパッケージ)、またこのほか利用に応じてインターネット回線費、電気料金等の諸費用が発生する場合があり、それらについては全額出展社の負担となります。出展料金の請求と同時に、または、後ほど請求させていただきます。

■出展契約の解約 出展受付後の出展内容変更・取り消しは全て文書にてCollection Elieux 開催事務局までご連絡下さい。出展受付後の出展取り消しの場合は、「キャンセル料」を請求いたします。キャンセル料 ●4/30まで=無料 ●5/1以降=料金の20% ●8/1以降=料金の50% ●10/1以降=料金の100%

■転貸の禁止 出展者は主催者の許可なく、契約小間の全部または一部を他者へ譲渡、貸与等(譲渡料、貸与料等の有無を問わず)を行うことはできません。

■展示会の中止 主催者は、主催者の都合により、いつでも展示会の全部または一部を中止することができるものとします。この場合、主催者は、出展者に対して、開催中止となった部分の割合(一部中止の場合)及び開催残余日数等を基準として、主催者が相当と認める額を出展社に払い戻しますが、それ以外には、一切の責任を負いません。主催者の都合以外の理由によって、展示会の全部または一部が中止になった場合(主催者が中止せざるを得ないと判断した場合を含みます)、主催者は、出展者に対し一切の責任を負いません。

■損害賠償責任 主催者は、理由の如何を問わず、出展者及びその関係者が、会場を使用して出展することを通じて被つた人身及び財物に対する傷害、損害等に対して一切の責任を負いません。また出展社は、その従業員、代理人、関係者の故意、過失または無過失によって、会場の施設及びその設備等や、第三者の人身・財物に与えた一切の損害について、ただちにその損害を賠償しなければなりません。主催者が、これらの損害の賠償請求を受けた場合、出展者は、自らの責任で、その支払いを行うと共に、主催者に損害が生じた場合には、弁護士に支払った着手金・報酬金等も含め、その全額を速やかに、主催者に支払うものとします。主催者は本イベントにおける一切の制作物の中に生じた誤字、脱字等に関する責任は負わないものとします。

■搬入と搬出・撤去 出展者は、主催者が提供する出展注意事項に規定された期間内に小間装飾、展示品の搬入を行い、展示会の開催までにすべての小間装飾を完成させるものとします。また出展者は、すべての展示品及び装飾物の搬出・撤去を期間内に完了するものとします。これらの期間内に作業を完了させることができず、主催者及び関係者に損害が生じた場合、出展者は、それによって主催者及び関係者に生じた全損害を賠償するものとします。

■展示規定 出展者は、装飾方法、展示方法等に関し、主催者の指示及び主催者が提供する「出展インフォメーション」に従わなければなりません。出展者は自社の展示が近隣の出展者などの妨げにならないようにしなければなりません。万一、近隣の出展社とトラブル等があった場合には、主催者が出展インフォメーションの規定をもとに妨害、違反の有無の判断をし、出展者はこの判断に従うものとします。

■防火保安 出展者は、会場に適用される防火および安全にかかるすべての法規、規則を厳守しなければなりません。

■写真・ビデオ撮影 本イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

■個人情報の取り扱い 出展者は、本イベントを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をおこなう必要があります。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で利用しなければなりません。また取得した個人情報は、出展者が責任をもって管理・運用するものとします。

美とテクノロジーのワールドアワード 2018

Collection Elieux エリュー お申し込み書類の作成について

3枚のお申し込み書類(企画書)の記載例 (文字のサイズやフォーマットは限定致しません)

Collection Elieux 企画書 お申し込み資料<例>

No.1 お申し込み書

No.1 Collection Elieux2015 出申しあみ書

①Collection Elieux お問い合わせ
②出版登録者名 岩田一郎
③会社社員名 氏名
④本社所在地 愛媛県西条市
⑤代表者(役職・氏名) 代表取締役
⑥展示担当者所在地 住居または事務所
⑦包括販路業者 アーティスト
⑧展示担当者 ・自社の
⑨展示担当者TEL お申し込み
概要
■展示担当者 E-(P3右上に記載の⑭)
⑩ブース番号 項目をご記載下さい
⑪招待状を: 10枚 お受け下さい
⑫出展者のみご不規
飲食: _____
上記: _____
⑬弊社社員名: _____アドレス:
<http://www.>

No.2 展示製品のPR



No.3展示イメージ



※ご不明な点などございましたらお気軽にご質問・ご相談ください。

Collection Elieux International :コレクションエリュー開催事務局

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-7 青山パラシオタワー11階 TEL:03-5778-5256 Projectサイト: www.elieux.com

※No1のお申し込み書記入欄の⑪ブース選択は以下の一覧からご希望のプランと広さをお選び下さい。

【展示費用】

- 出展プランまたはライセンスプラン 展示ブースを下記よりご選択下さい。(共同展示の場合は事前にお知らせ下さい。出展費用等の配分は相互の話し合いにより決定して下さい。その際、一切のトラブルは出展者の責任となりますのでご了承下さい。)

展示ブース (間口×奥行き)	販売斡旋料 (B to B海外企業紹介 ・通訳・販売手手続き)	個人 (アーティスト)	団体 (企業・グループ)	プロジェクトライセンス (14社特別PRプラン)
A. 12m ² (4m × 3m)	20% (対売り上げ)	300,000円	1,000,000円	
B. 24m ² (6m × 4m)	20% (対売り上げ)	600,000円	2,000,000円	
C. 36m ² (6m × 6m)	20% (対売り上げ)	900,000円	3,000,000円	
D. 48m ² (6m × 8m)	20% (対売り上げ)	1,000,000円	4,000,000円	
E. 54m ² (6m × 9m)	20% (対売り上げ)	1,200,000円	5,000,000円	ライセンスとは、数年間、海外展開を戦略的に計画し、イベントブース内で企業製品PRをしていく1分野1社の特別プランです。ライセンス種類により展示ブースが決定。(グレードアップ可)

【販売についての注意】

展示ブース内では、現金のやり取りは禁止となりますのでカードやお振込などのお支払い方法をお取り下さい。

【展示費用支払方法】

- ◎出展料の請求書は出展決定後(審査終了後)発行いたします。期日までに指定の口座にお振込み下さい。◎振込手数料は、出展者にてご負担下さい。◎期日までに入金が確認されない場合は出展できない場合があります。

Collection Elieux 開催事務局
お問い合わせ info@elieux.com イベントサイト <http://www.elieux-order.com/ev/>